

APARCAMIENTOS EN SANTA CRUZ DE LA PALMA

Desde que se inicia la andadura de la Zona Comercial Abierta Casco histórico de Santa Cruz de La Palma en el año 2000 y con ella las distintas fases urbanización y reordenación urbana son varias las medidas llevadas a cabo en la ciudad que han provocado la pérdida paulatina de plazas de aparcamiento. Haciendo un recorrido por las distintas calles y espacios urbanizados contabilizando las plazas de aparcamiento perdidas se puede aportar la siguiente tabla:

APARCAMIENTOS SUPRIMIDOS	
A. CABRERA PINTO	3
ALVAREZ DE ABREU	76
APURON	12
AVENIDA EL PUENTE	70
BLAS SIMON	9
CASTILLETE	6
DTOR. PEREZ CAMACHO	8
GARACHICO	18
LA PLACETA	6
LEMUS	4
MENDEZ CABEZOLA	4
O'DALY	70
PEDRO J. DE LAS CASAS	10
PEREZ DE BRITO	90
PEREZ GALDOS	8
PEREZ VOLCAN	5
SAN FRANCISCO	8
TEDOTE	4
TERRENOS GANADOS MAR	528
VANDALE	14
TOTAL	953

Se puede observar que se han **perdido 953 aparcamientos** desde el inicio de las obras en la Zona Comercial Abierta Casco Histórico de Santa Cruz de La

Palma hasta la actualidad. Por otro lado, están próximos a **desaparecer en un breve periodo de tiempo al menos 80 aparcamientos de la zona de la Avenida Marítima** (entre la Plaza de la Constitución y la avenida de El Puente) por el comienzo de las obras. (TOTAL 1.033 aparcamientos)

Se puede además comentar que **se han habilitado de manera provisional 697** según la tabla adjunta

APARCAMIENTOS PROVISIONALES	
ZONA MUELLE	272
AVENIDA MARITIMA	160
AVENIDA. INDIANOS	176
CARRETERA EL GALEÓN	89
TOTAL	697

En resumen, se puede afirmar que se trata de una **pérdida total de 1.033 aparcamientos** de los cuáles de manera provisional se han **creado 617**.

La diferencia sería: **416 aparcamientos menos en la ciudad desde el comienzo de las obras en La Zona Comercial Abierta Casco Histórico de Santa Cruz de La Palma.**

Los únicos aparcamientos definitivos creados pertenecen al parking de La Avenida del puente donde existen 700 aparcamientos de los cuáles 200 son privados. Por lo que son libres 500. La situación del parking de El Puente no es todo lo buena que se podría desear, con plazas de aparcamiento estrechas, poco iluminadas y escasa ocupación por escasa aceptación por parte de los usuarios del mismo. Todas las promociones que se han emprendido para dinamizar dicho parking han fracasado, incluso regalando descuentos en el aparcamiento no se ha logrado ampliar la ocupación del mismo. Se hace necesaria una fuerte implicación para que funcione pues se considera una de las bolsas de aparcamiento necesarias para la ciudad y por la que se debe apostar por parte de todos los sectores.

Por otra parte, se muestra el análisis de la evolución de la cantidad de vehículos de la isla de modo que se ha aumentado entre el 2005 y 2017: **11.276 vehículos en el total de la isla** y si contamos solo las zonas de influencia de la ciudad (municipios de Barlovento, Breña Alta, Breña Baja, Puntallana, San Andrés y

Sauces, Villa de Mazo y el propio Santa Cruz de La Palma) el **aumento de vehículos es de 4.127 vehículos.**

Parque de vehículos en circulación		
Unidad de medida: Vehículos		
	2017	2005
TOTAL		
CANARIAS	1.642.975	1.307.289
LA PALMA	69.652	58.376
Barlovento	1.730	1.566
Breña Alta	5.817	4.357
Breña Baja	4.837	3.670
Fuencaliente	1.827	1.557
Garafía	1.686	1.203
Llanos de Aridane (Los)	17.900	14.419
Paso (El)	7.367	6.300
Puntagorda	1.473	991
Puntallana	2.181	1.612
San Andrés y Sauces	3.551	3.288
Santa Cruz de la Palma	10.812	10.949
Tazacorte	3.439	2.806
Tijarafe	2.734	2.001
Villa de Mazo	4.298	3.657

Fuente: Instituto Canario de Estadística (ISTAC) a partir de datos de la Dirección General de Tráfico.

ZONAS COMERCIALES ABIERTAS

Antecedentes

“Por Zona Comercial Abierta se debe entender aquella calle o conjunto de calles, peatonales o no, que aglomeren o concentren una parte relevante de la actividad comercial del municipio y que permita introducir medidas comunes de gestión”

En el año 1998 el Gobierno de Canarias aprueba el Plan Integral de Comercio

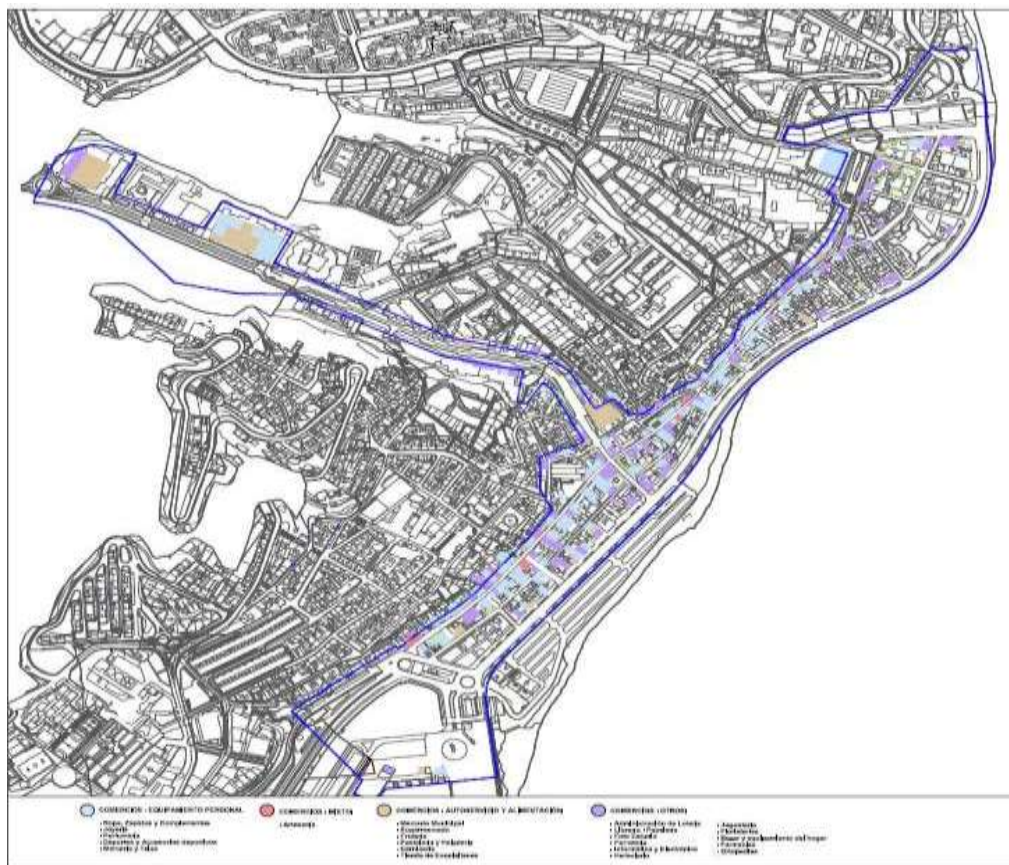
de Canarias que contempla un Programa de Fomento y Modernización del Comercio, entre las que plantea una serie de actuaciones para el cambio y la modernización del sector. En este plan se recoge además de la modernización y aumento de competitividad de los espacios comerciales la creación expresa de plazas de aparcamientos “...*políticas de promoción comunes; peatonalización de calles comerciales, en coordinación con las asociaciones empresariales de la zona; **construcción o habilitación permanente de aparcamientos en los accesos a zonas comerciales tradicionales**; renovación del mobiliario urbano...*”

En el 2002 se crea, por el Gobierno de Canarias, el Programa para la Potenciación de las Zonas Comerciales Abiertas de Canarias (2002 y 2007), que pretendía potenciar al pequeño y mediano comercio mediante el desarrollo de acciones encaminadas a dotar a las mismas de un mayor atractivo de cara a potenciales consumidores, impulsando de este modo la competitividad respecto a las grandes superficies. **Programa con el que nace el concepto de Zona Comercial Abierta.**

Línea de actuación que continuó con la entrada en vigor del II Programa de actuación plurianual para la Potenciación de las Zonas Comerciales Abiertas (2010-2013) el cual pretendía que se aprobara un Plan Director para el desarrollo de las Zonas Comerciales Abierta ya delimitadas. Estos planes debían adecuar la ZCA a la normativa vigente en materia de accesibilidad y eliminación de barreras físicas y de la comunicación para el acceso y utilización de los espacios públicos urbanizados. Así cada ZCA redacta su plan director para obtener recursos provenientes del Gobierno de Canarias y de Europa y comienza su renovación para mejora de la competitividad.

ZONA COMERCIAL ABIERTA CASCO HISTÓRICO DE SANTA CRUZ DE LA PALMA

Con el impulso de la normativa del Gobierno de Canarias a través de los distintos programas de actuación en los espacios comerciales y una vez definida y delimitada la Zona comercial de Santa Cruz de La Palma se comienza con la redacción del Plan director de la Zona Comercial Abierta Casco Histórica de Santa Cruz de La Palma.



Dicho plan recoge la problemática existente en la ciudad donde aparece claramente la escasez de aparcamientos como un problema a solucionar a escala territorial “...nuevo Plan General de Ordenación Urbana de Santa Cruz de la Palma, el cual, a su vez, habrá de **prever soluciones** alternativas al tráfico de paso insular, al de agitación interior de la trama urbana, al transporte público, **así como a los aparcamientos ubicados en el exterior de la mentada área...**” así como a escala urbana “...pudiendo contemplarse como **principales problemas a abordar en la actualidad: de una parte, la escasez de plazas de aparcamiento y la congestión de la red viaria...**”

Cabe reseñar que también dentro de los objetivos que pretende conseguir el plan director, además de potenciar la red comercial existente, promover un proyecto que de una imagen moderna de la ciudad, favorecer el tránsito peatonal, mejorar la calidad de los espacios verdes y de ocio al aire libre, eliminar barreras arquitectónicas y promover la marca ZCA Casco Histórico de Santa Cruz de La Palma en su objetivo 4º pretende “Potenciar la **creación de un número adecuado de lugares de estacionamiento**, primordialmente en el perímetro del área que nos ocupa, de manera que se impidan embotellamientos en el interior del municipio.”

Así delimita en las acciones a llevar a cabo para conseguir los objetivos la acción nº 2: “*Localización de aparcamientos provisionales.*” Donde apunta a la futura estación de guaguas en el extremo sur de la ciudad y la cubrición del barranco de Las Nieves en el norte.

APUNTES SOBRE EMPRESAS Y EMPLEO

Según el ISTAC el 22% de las empresas de la isla se encuentran inscritas en Santa Cruz de La Palma.

Las actividades que más empresas tienen inscritas en la seguridad social, son: “el comercio, reparación de vehículos de motor, transporte y almacenamiento y hostelería” que aglutinan el 52,13% de las empresas inscritas en la seguridad social del total del municipio.

Según el Censo de Establecimientos Comerciales, Santa Cruz de La Palma posee aproximadamente al **30% de sus establecimientos comerciales** de la isla y supone más de **28% de superficie comercial insular**.

En cuanto a la generación de empleo la relevancia del sector servicios en el municipio es absolutamente indiscutible según datos del ISTAC el 91,82% de los empleos generados en la ciudad son en este sector.

La rama de actividad con mayor importancia dentro del sector servicios es el **comercio, que da trabajo al 22,31%**, seguido de las actividades sanitarias y servicios sociales (el 9,95%), **la hostelería (8,47%)** y el transporte y almacenamiento (6,07%).

SOLUCIÓN PROPUESTA

Después de analizar los espacios urbanos susceptibles de usarse como posibles aparcamientos se puede aportar la siguiente información

APARCAMIENTOS PROVISIONALES

Habilitación de solar particular en la Avenida Las Nieves con un total de 1.370,12 m² de superficie (estimado de 80 aparcamientos)



Antigua casa de los maestros

758,99 m² de superficie (estimado de 40 aparcamientos)



APARCAMIENTOS DEFINITIVOS

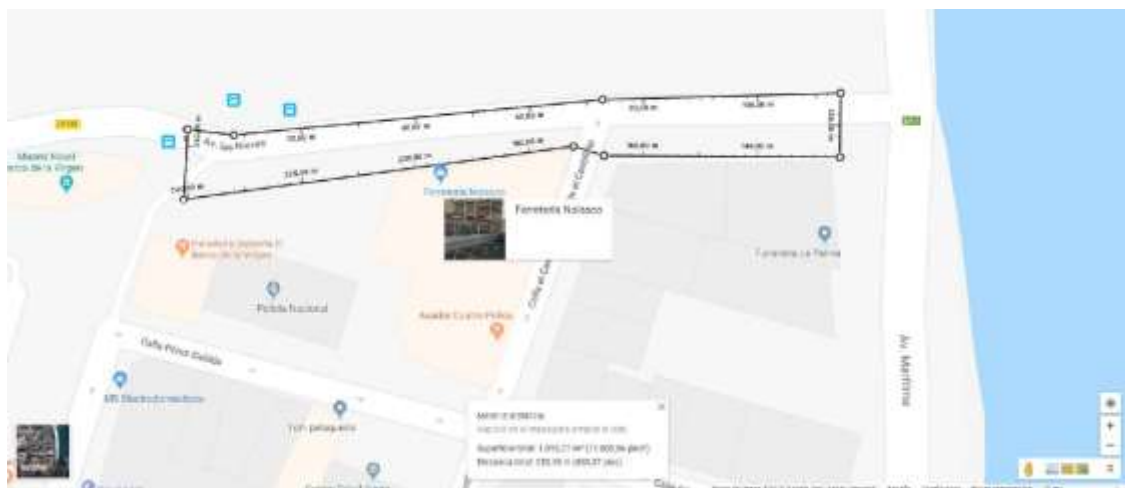
Vaciado de la avenida Los indianos y construcción de aparcamiento 10.879,46 m² (estimado de 790 aparcamientos)



Avenida Las Nieves

1.096,77 m² (estimado de 70 aparcamientos)





Cubrimiento del barranco Las Nieves

13.533,82 m² (estimado de 990 aparcamientos)



Plaza de San Fernando, Calle Carías y solar

6.081,15 m² (estimado de 390 aparcamientos)



Calle Carías

1.534,11m² (Estimado de 90 aparcamientos en superficie, se puede multiplicar por 4 plantas)





Solar privado de la Avenida Marítima (los dueños están interesados en venderlo)

518,76 m² (estimado de 35 aparcamientos en superficie que puede multiplicarse hasta por 5 plantas)



OTRAS CONSIDERACIONES

Existe un proyecto que se plantea como solución a aparcamientos en la entrada sur de la Ciudad que es la futura estación de guaguas. Se plantea que puede estar licitada para finales de año, pero otras noticias apuntan a una negociación para que sea realizada en otro espacio. El periodo de ejecución del proyecto de construcción de la misma sería de 4 años por lo que no es una solución a los aparcamientos a corto plazo, aunque no se puede renunciar al mismo.

PROPUESTAS

Según todos los documentos consultados y en consonancia con los mismos y la realidad de Santa Cruz de La Palma, La Asociación Casco Histórico de Santa Cruz de La Palma apuesta por la creación de una bolsa de aparcamientos en la entrada sur de la ciudad (vaciado de la Avenida Indianos) otra creación de bolsa de aparcamientos en la zona norte (edificio de aparcamientos, o cubrición del barranco Las Nieves) y mejora, fomento y adecuación del Parking de El Puente teniendo de esta manera cubiertas las necesidades de aparcamientos en los 3 extremos de la ciudad.

Páginas o documentos consultados

<https://www3.gobiernodecanarias.org/presidencia/fdcan/project/acciones-en-infraestructuras-residenciales-construccion-y-rehabilitacion-del-parque-publico-de-viviendas-en-la-isla-de-la-palma-2/>

http://www.siecan.org/wp-content/uploads/2015/09/ponencia_DGC.pdf

Istac

<http://labrujulaocioycultura.com/que-es-una-zona-comercial-abierta/>

Plan director de zona comercial abierta de Santa Cruz de La Palma

<https://www3.gobiernodecanarias.org/presidencia/fdcan/project/zonas-comerciales-abiertas-3/>

http://www.cabildodelapalma.es/portal/RecursosWeb/DOCUMENTOS/1/0_8147_1.pdf